

5 février 2021

MARKETING TERRITORIAL

Le bien-vivre façon Grand Châtellerault



La communauté d'agglomération de Grand Châtellerault a des atouts et elle veut le faire savoir ! Pour promouvoir le territoire et renforcer son attractivité, elle a lancé une mission de « marketing territorial ». Quesako ? On vous explique tout...

Diffuser un message positif sur le territoire

Derrière les termes de « marketing territorial » se cache en réalité une idée toute simple : faire rayonner Grand Châtellerault le plus largement possible !

C'est un **travail de longue haleine**, qui repose sur l'analyse des études existantes, sur l'interview de différents acteurs, sur la création d'un groupe de travail multi-compétences... Ce diagnostic a ainsi permis d'asseoir les orientations de notre démarche.

Bien sûr, il s'agit de toucher un public extérieur, mais aussi de (re)créer de la fierté d'appartenance chez tous les habitants car ils sont les premiers **ambassadeurs** et premiers « porte-paroles » de **leur**

territoire. En clair, l'Agglomération de Grand Châtelleraut joue collectif pour donner à voir le meilleur d'elle-même.

Des enjeux forts

- **Attirer de nouveaux habitants**

Ce n'est pas un secret... L'attractivité, c'est faire en sorte qu'un couple choisisse de s'installer à Naintré plutôt que Chasseneuil-du-Poitou si l'un travaille à Thalès et l'autre au Cned.

En clair, l'objectif est de prouver que notre cadre de vie correspond aux aspirations actuelles des ménages : accessibilité, coût de l'immobilier, vie associative et culturelle... Grand Châtelleraut a tous les avantages d'une grande agglomération sans ses inconvénients ! L'idéal serait qu'une famille parisienne rêvant de changer de vie pense à Grand Châtelleraut plutôt qu'à Fontainebleau.

C'est aussi tout l'intérêt du partenariat noué avec le site **Paris Je te Quitte**. Il permet de toucher une cible francilienne qui souhaite s'installer en région. Avec plus de 60 000 visiteurs unique / mois, c'est un gage de **notoriété**.

- **Faciliter l'implantation des entreprises et accompagner les porteurs de projets**

Rebondir, s'adapter, créer, inventer... Grand Châtelleraut a démontré son savoir-faire en la matière à plusieurs reprises. L'Agglomération a ainsi fait en sorte que CRVO installe ses locaux à Ingrandes-sur-Vienne plutôt qu'à Tours ! A la clé : plusieurs dizaines d'emplois.

Les atouts du territoire pèsent forcément dans la balance. Quelques exemples :

- une pépinière qui fait le plein grâce à une équipe attentive aux besoins des entrepreneurs
- une fibre d'entreprise 10 fois moins chère que le marché
- des parcelles de 500 m² à 5 ha vendus entre 10 et 25 € le m²...

- **Séduire les touristes**

L'attractivité, c'est aussi valoriser au mieux les hôteliers, restaurateurs, sites culturels, patrimoniaux, naturels, de loisirs etc. auprès des

touristes régionaux ou de passage, des touristes de destination ou d'affaires.

Pour information, Grand Châtellerault comptabilise chaque année 370 000 nuitées pour près de 27 M€ de retombées économiques directes !

Des outils attrayants pour être attractif

Afin de répondre à l'ensemble de ces enjeux, Grand Châtellerault a lancé une vaste campagne, baptisée « Grand Châtellerault, l'espace d'une vie ».

Pour donner à voir, sentir, goûter le territoire, cette campagne se déploie grâce à un véritable panel d'outils :

- Un film de promotion mettant en valeur notre mode de vie (plusieurs versions entre 30' et 1'30)
- Un site d'attractivité qui détaille les 10 bonnes raisons de vivre Grand Châtellerault : developpement.grand-chatellerault.fr
- Un guide d'attractivité détaillé présentant tous les atouts du territoire. Et avec ses 40 pages, c'est à peine suffisant !

L'ensemble de ces outils sont à télécharger sur developpement.grand-chatellerault.fr/partenaires et à partager sur les réseaux sociaux.



Un guichet unique pour orienter tout un chacun

Et ce n'est pas fini ! Grand Châtelleraut va lancer un guichet unique pour faciliter le parcours des porteurs de projet, en collaboration avec les services experts (économie, habitat, commerce...) et offrir un accueil personnalisé des nouveaux arrivants ou salariés en mobilité.

Encore une fois, le message est limpide : « **Bienvenue à Grand Châtelleraut, l'espace d'une vie** ».

CONTACT PRESSE

communication@grand-chatelleraut.fr

grand-chatelleraut.fr



Grand Châtelleraut



grandchatelleraut



@CACHatelleraut

**GRAND
CHÂTELLERAUT**

COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION